



Reklámoznád? – dizájnalapú projekt

A feladat hazánk természeti szépségeivel és a lakosság környezettudatos magatartásával kapcsolatos. Rendeződjétek 5 fős csoportokba, majd válasszatok egyet az alul található feladatok közül (A vagy B vagy C)! Ezzel fogtok foglalkozni a következő két hétben.

- A)** Marketinggel foglalkozó vállalatotok elnyert egy uniós pályázatot, melynek keretein belül az Európai Unió országaiban egy hétig hazánk természeti értékeit népszerűsítő sajtótermékek (óriásplakátok, televíziós- és rádióreklámok, szórólapok, beszélgetős műsorok, podcast-ok, rövidfilmek stb.) fognak megjelenni különböző helyszíneken, felületeken. Ti kaptátok a feladatot, hogy ezeket **a médiatermékeket megtervezzétek!**
- B)** Marketinggel foglalkozó vállalatotok elnyert egy pályázatot, melynek keretein belül a **lakosság környezettudatos magatartásának** kialakítását, megerősítését kell előmozdítanotok különféle sajtótermékek segítségével! Ezek különböző helyszíneken fognak megjelenni, ti kaptátok a feladatot, hogy ezeket **a médiatermékeket megtervezzétek!**

Feladatléírás

Rendeződjétek 5 fős csoportokba annak megfelelően, hogy milyen műfaj(ok)ban szeretnétek népszerűsíteni országunk természeti értékeit, vagy a környezettudatos magatartást! Gondoljátok végig, hogy **milyen régiók, milyen helyszínei, illetve milyen látványvilág** jöhetnek számításba, valamint azt, hogy milyen **hiányosságokat** tapasztaltok a **lakosság környezettudatos magatartásában!** Ezekhez alkalmazkodva találjátok ki médiatermékeitek arculatát, hangulatát! Ügyeljétek a látványvilágra! Az elkészült produktumokat (választott feladatonként legalább 6–6) a határidőig töltsétek fel a feladathoz a Teams-ben! Az elkészült produktumaitok **bemutatásra** kerülnek majd osztálytársaitok, illetve – a lehetőségekhez mérten – az iskola tanulói, tanárai előtt.

Választható feladatok (műfajok): a) rövidfilm készítése, b) podcast készítése, c) televíziós reklám készítése, d) rádióreklám készítése, e) szórólap/óriásplakát készítése, f) beszélgetős műsor készítése

C) Öt fős csoportokban tervezzetek meg egy hét napig tartó **kampányt valamelyik közösségi oldalon** (pl. Facebook, Instagram), melynek során **a környezettudatos magatartást népszerűsítitek kortársaitok körében!** Készítsetek pontos tervet arról, hogy milyen módszerekkel, milyen eseményekkel, produktumokkal érnétek ezt el! Tervezzétek meg lépésről lépésre, hogy melyik napokon milyen módszereket alkalmaznátok! Készítsetek konkrét produktumokat is (pl. képeket, videókat, ábrákat), amiket megosztanátok annak érdekében, hogy a fiatalok – kortársaitok – környezettudatosabban gondolkodjanak és éljenek! Produktumaitok legyenek meghökkentők, izgalmasak, és a lehető legkreatívabban próbálják meg felhívni a figyelmet a szemléletváltás szükségességére! Ezt követően ténylegesen hozzátok létre ezt a felületet, ezt gondoljátok, fejlesszétek legalább egy hétig folyamatosan – a korábbi terveiteket tehát a valóságban is valósítsátok meg! A létrehozott felület linkjét küldjétek el nekem, hogy folyamatosan nyomon tudjam követni a munkásságotokat!

A feladat időtartama: 2 hét

Beadási határidő: 2021. február 21.

Értékelés: 100%-os jegy